

À LIRE DANS CE NUMÉRO



12 ISE

ISE 2024, une édition historique



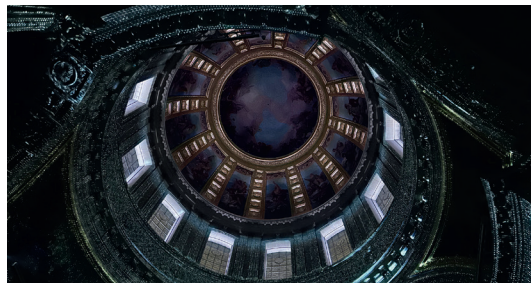
32 PRATIQUES

Transitions Scéniques : pour des bonnes pratiques écoresponsables



70 LIMITES

Mondes Disparus repousse les limites de la réalité virtuelle collective



74 REGARD

Aura Invalides, un regard magnifié sur le patrimoine

SOMMAIRE

LES NEWS

- 4 Les brèves
- 11 Agenda
- 12 ISE 2024, une édition historique

TECHNIQUE

- 16 ClickShare de Barco, pionnier et défricheur
- 20 Logitech étend la gamme de ses barres de visioconférence
- 24 Lightware au plus près de ses clients avec un Experience Center
- 26 SoWhen?, the CreaTech Company
- 30 Sony et ses partenaires dans le marché de l'affichage professionnel
- 32 Transitions Scéniques : pour des bonnes pratiques écoresponsables
- 38 Nouveau défi : collaborer avec la DSI

DOSSIERS

- 40 Les écrans non conventionnels pour l'affichage dynamique
- 48 Aménager sa salle de réunion

CONTENU

- 70 Mondes Disparus repousse les limites de la réalité virtuelle collective
- 74 Aura Invalides, un regard magnifié sur le patrimoine
- 80 Au Musée national de la Marine, l'appel du grand large



40 DOSSIER

Les écrans non conventionnels pour l'affichage dynamique

ÉDITO

UN BAIN DE JOUVENCE

L'année qui vient de s'écouler a été rythmée par de nombreux déploiements de dispositifs immersifs, qu'il s'agisse des univers muséographiques, événementiels, de parcs à thèmes et même de corporate...

En 2024, le marché audiovisuel devrait continuer à s'inscrire dans cette belle dynamique à en juger par le succès annoncé du salon ISE du 30 janvier au 2 février qui, pour ses vingt ans, affiche un nombre d'exposants record... Et, sur le terrain, en France, on peut déjà compter sur la cohorte d'événements qui se déploieront autour des JO !

Cette année, l'immersion demeurera donc une tendance moteur avec des écrans toujours plus grand, de la projection mais aussi de la réalité mixte. Le début 2024 sera d'ailleurs marqué par le lancement, par Apple, de son masque de réalité mixte, baptisé Vision Pro. Pour le moment les premiers retours de nos confrères américains sont assez mitigés. Même si Apple a mis le paquet en termes de qualité d'écran, a priori le dispositif reste lourd et la fatigue oculaire se fait sentir rapidement... Si Apple n'arrive pas à convaincre cette technologie risque de marquer une pause le temps de voir apparaître une prochaine technologie plus disruptive, moins invasive et plus légère... Toutefois n'enterrons pas le produit avant de l'avoir essayé (aucune date de lancement n'est annoncée en Europe) !

Pour le moment, en France, de magnifiques expériences sont à faire in situ que ce soit au Musée de la Marine, au Dôme des Invalides ou ailleurs. De l'émotion en large, voir en très large que nous partageons avec vous avec grand plaisir... Les émotions ressenties résonnent comment un bain de jouvence et révèlent que images et les sons peuvent être une thérapie fabuleuse en ces moments parfois oppressants...

Quand vous aurez parcouru ce magazine, nous vous encourageons aussi à lire le *Mediakwest* #55 et ses cinquante pages de compte rendu du Satis qui dressent le panorama des nouveaux produits et services qui changent la donne de l'audiovisuel, de la captation aux écrans... Enfin, n'oubliez pas que désormais tous les sujets vidéo de *Sonovision* sont à retrouver sur moovee.tech, la plateforme Web TV de Génération Numérique en accès gratuit sur inscription. Plus de 300 heures de programmes, conférences du Satis, mais également des interviews et reportages *Sonovision*, *Mediakwest* et le magazine *Avance Rapide* vous y attendent !

Alors, bonne lecture, bon visionnage et bonne année !

Nathalie Klimberg
Rédactrice en chef

